

ブランド理念

「情報セキュリティ」は何から始めたらいいかわからない、どうやって取り組んでいけばいいかわからないというお声をよく聞きます。

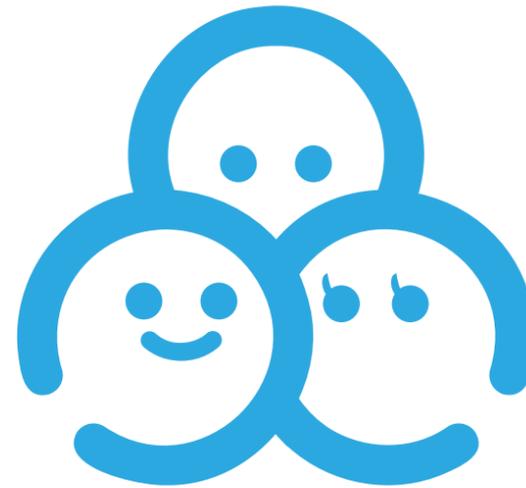
ですが、お客様を守るため、従業員を守るため、会社を守るためには必ず情報セキュリティ対策をしなければいけません。

従業員の方が「情報セキュリティ」をもっと身近に感じることで、
しっかり情報セキュリティ対策に取り組めるようにすることを「セキュリオ」では目指しています。

ロゴコンセプト

シンボルについて

＼ かんぜんくん /
いつも正確で頼りになる



＼ かようさん /
活発で気配り上手

＼ きみつちゃん /
みんなの秘密の守り人

完全性・可用性・機密性——これらは情報セキュリティの根幹をなす3要素です。

私たちはこれらの概念を、個々のキャラクターとして活かし、お互いに補完し合いながら対話する姿を描きました。

こうしたキャラクターたちが、一般的に固い印象がある情報セキュリティに対して、親しみを持つお手伝いできれば幸いです。

ロゴコンセプト

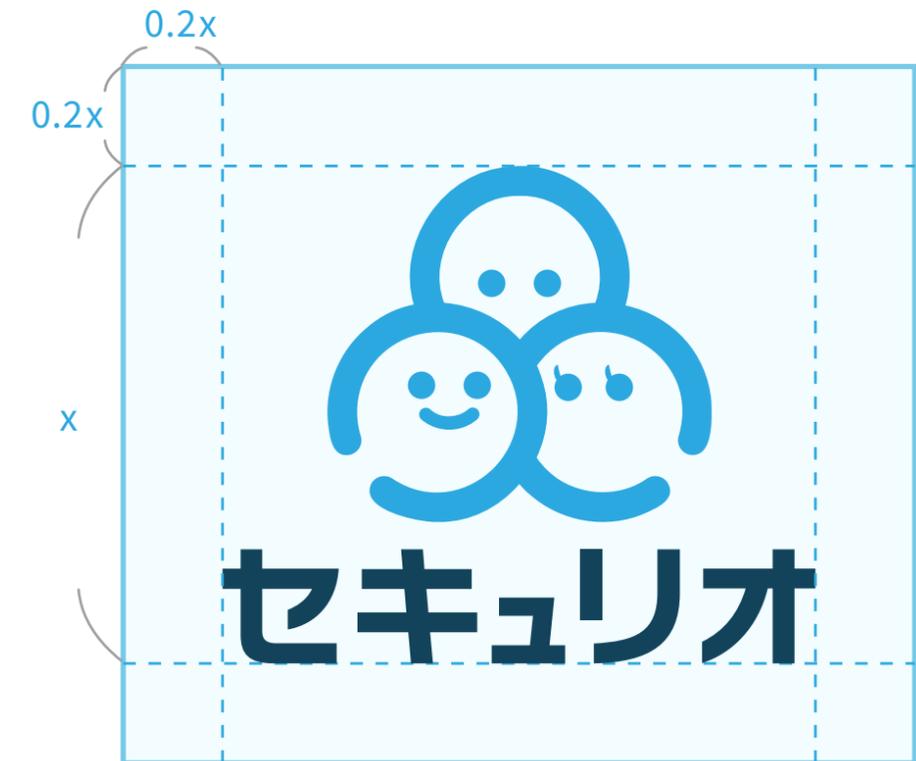
テキストについて

セキユリオ

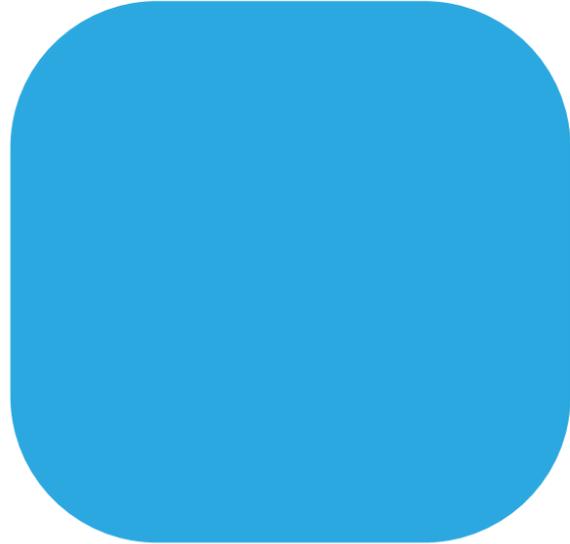
サービスとしての信頼性・セキュリティらしさを表現するために
フォントは丸めず角張らせました。

アイソレーション

ロゴの周りにアイソレーション（余白）を確保してください。
アイソレーションの中にはテキストや他の要素を配置しないでください。



カラー

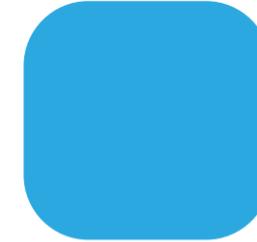


コンセプトカラー

天色（あまいろ）

晴天の澄んだ空のような鮮やかな青色のこと。

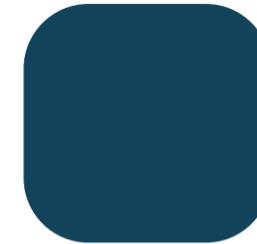
情報を透明性をもって扱うことや、信頼・誠実さを表しています。



シンボルカラー

RGB #2CA8E0

CMYK C=76 M=10 Y=4 K=0



テキストカラー

RGB #12435A

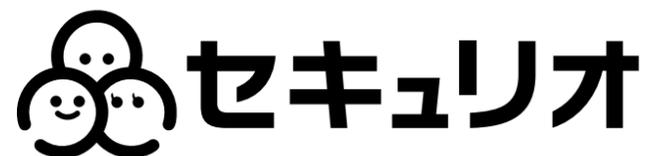
CMYK C=89 M=66 Y=46 K=34

バリエーション

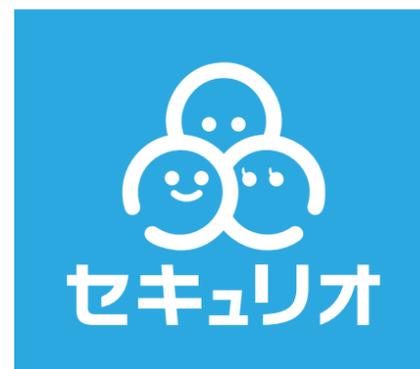
横組みと縦組みを展開しています。

横長のエリアには横組みを、正方形や縦長のエリアには縦組みをご利用ください。

横組み



縦組み



禁止事項



色を変えない



変形しない



シャドウをつけない



角度を変えない



アイソレーションの領域内に他のものを配置しない



不明瞭な表示をさせない



縁をつけない



LRMの許可なく、シンボル単体だけで使わない



テキスト単体だけで使わない